

POLITICA AZIENDALE

Aida Ambiente è consapevole che la **qualità del proprio servizio** sia connessa al continuo miglioramento degli standard di salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro.

Tale via è perseguibile soltanto con una **politica aziendale improntata alla riduzione, ed eliminazione** ove possibile, dei **rischi per le persone e per l'ambiente**, così come attraverso la piena conformità a tutti gli obblighi di conformità.

Aida Ambiente è un'azienda che **opera per la collettività** e in quanto tale basa il proprio operato su alcuni valori cardine:

- la salute e sicurezza come **DIRITTO FONDAMENTALE** di tutte le persone (dipendenti, fornitori, popolazione);
- l'**ASCOLTO**, la **TRASPARENZA** e il **COINVOLGIMENTO** delle persone coinvolte dall'organizzazione;
- la **PRESERVAZIONE** del **PATRIMONIO IDRICO** esistente, attraverso un uso corretto della risorsa acqua e una sua corretta depurazione
- la **PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE** e della **BIODIVERSITÀ** in ogni sua forma, a tutela del capitale naturale attuale e futuro

Gli impegni su cui si basa il nostro operato sono:

1. garantire un **luogo accessibile e sicuro**, oltre alla massima tutela ambientale
2. lavorare in un'ottica di **trasparenza verso gli stakeholders**;
3. **condividere** con essi la nostra **cultura ambientale, di salute e sicurezza**, interamente attraverso la partecipazione e consultazione, esternamente con una corretta comunicazione

Ci rivolgiamo, infine, agli impegni della capogruppo SMAT e intendiamo farli nostri, in particolare per quanto riguarda:

- l'impegno continuo, in ottica preventiva, nelle attività di formazione e informazione del personale e della popolazione che usufruisce del nostro servizio;
- il coinvolgimento costante di tutte le parti interessate e coinvolte nell'erogazione del servizio

L'Amministratore Delegato
Armando Quazzo



Il Responsabile Tecnico
Sergio Scanavacca



aida
ambiente
Società del Gruppo SMAT
AIDA AMBIENTE SRL
Il Responsabile Tecnico
P.L. Sergio Scanavacca

Nella definizione del proprio campo di applicazione, Aida Ambiente si è posta i seguenti interrogativi:

1. Quali sono le **STRATEGIE** necessarie?
2. Quali sono i **FATTORI CONDIZIONANTI**?
3. Quali sono gli **STAKEHOLDERS INTERESSATI**?

che trovano risposta negli schemi di seguito proposti:

